

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE****“Tricou pentru Frumusete”**

organizata de S.C. ADAMS VISION S.R.L.

Perioada campaniei: 24.10.2022 – 31.03.2023

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei promotionale “Tricou pentru sanatate”, (denumita in continuare “**Campania**”) este **S.C ADAMS VISION SRL** (denumita in continuare “Organizatorul”), inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J26/171/2005, cod unic de inregistrare RO17182365, cu sediul in Targu Mures, str. Rodniciei, nr 49, ap 5 si punct de lucru in Targu Mures, jud. Mures, str. Hunedoara, nr. 31.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.procash.ro/zanna> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului trimisa la Targu Mures, jud. Mures, str. Hunedoara, nr. 31.

**2.3.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.procash.ro/zanna>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in magazinele care comercializeaza produsele participante, fizice sau online, prin orice platforma care pune participantii in legatura cu livratori specializati, in perioada cuprinsa intre data de 24.10.2022 ora 00:00:00 si data de 31.03.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1.** Produsele participante in Campanie sunt toate produsele marcii Zanna din portofoliul Adams Vision SRL denumite in continuare “**Produsele Participante**”.

**4.2.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.3.** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica componenta premiului zilnic, din motive independente de vointa sa, iar produsul inlocuit va fi unul similar.

**V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inscrierii in Campanie, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (01.11.2022 ora 00:00:00 si data de 31.03.2023, ora 23:59:59, ora Romaniei), din orice magazine din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare “Participantii”). **5.2.** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**5.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

i. Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

ii. Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctual (ii) de mai sus.

**5.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor

**VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI****6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie**

**6.1.1.** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

- b. Participantul trebuie sa achizitioneze "Produse participante" in valoare de minim 120 RON, pe un singur bon fiscal, in perioada Campaniei, din orice magazine din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si sa poata face dovada de achizitie;
- c. Participantul se va inscrie la Campanie pe website-ul campaniei <https://www.procash.ro/zanna>, prin transmiterea unui sau mai multor numere de bon fiscal sau de factura fiscala care atesta achizitionarea produselor, impreuna cu numele, numarul de telefon si adresa de livrare, cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d. Participantul va pastra bonul sau factura inscris/a in Campanie pentru validarea premiilor;
- e. Inscrisura se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- g. Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/zi sau maximum 5 numere de facturi fiscale/zi. Orice alt numar de bon fiscal sau factura fiscala introdus dupa primele 5 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- h. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii a numarului de bon fiscal sau al facturii fiscale.
- i. Acelasi numar de bon fiscal sau de factura fiscala poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi numar de bon fiscal sau de factura fiscala va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal sau al facturii fiscale.
- 6.1.2.** Numerele de bon fiscal valide sau de factura fiscala valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

## **6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie**

**6.2.1. ONLINE** - prin completarea **formularului de inscriere** disponibil pe adresa de web:

<https://www.procash.ro/zanna>

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

*Nume si prenume*

*Numar de telefon*

*Email*

*Judet*

*Localitate*

*Adresa exacta de livrare*

*Marimea tricoului*

*Culoarea tricoului*

*Dovada achizitiei (se ataseaza foto cu bonul sau factura)*

*Termeni si conditii de participare*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”

## **VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI**

### **7.1. Premiile campaniei:**

**300 buc Tricou inscriptionat cu logo Zanna, 100% bumbac**

**200 buc Sacose de panza inscriptionate cu logo Zanna, 100% bumbac**

**7.2.** Valoarea totala a premiilor instant este **12.500 LEI, TVA inclus.**

**7.3.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**7.5.** In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu pe durata campaniei indiferent de pe cate bonuri de casa inscrie.

## **VIII. SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1.** Premiile campaniei se vor acorda dupa inscrierea informatiilor complete si corecte solicitate pe [www.procash.ro/tricou](http://www.procash.ro/tricou) si se vor transmite catre beneficiari prin curierat rapid pe cheltuiala Organizatorului, nu mai tarziu de 30 zile lucratoare.

**8.2.** Curierul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00

**8.3.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

**9.2.** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

**10.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

Bonurile fiscale sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- Inregistrările online ce contin un numar de bon fiscal sau numar de factura fiscala scris gresit fata de cel de pe bonul fiscal sau factura fiscala;
- Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale sau continutului acestora;
- Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- Imposibilitatea castigatilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

**10.4.** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1.** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0365-432.137, prin email la adresa contract@adamsvision.ro sau prin posta la adresa Str Hunedoara, nr 31, Targu Mures, Jud Mures, pana la data de 31.03.2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 20 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.2.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei****"Tricou pentru sanatate"****("Campania")****- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C ADAMS VISION SRL**, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J26/171/2005, cod unic de inregistrare RO17182365, cu sediul in Targu Mures, str. Rodniciei, nr 49, ap 5 si punct de lucru in Targu Mures, jud. Mures, str. Hunedoara, nr. 31 (denumita in continuare "**Operatorul**"), Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Adams Vision SRL, adresa: Str Hunedoara, nr 31, Targu Mures, jud Mures, telefon: 0365-435.137, email:contact@adamsvision.ro**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Nume si prenume
- b. Numar de telefon;
- c. Adresa de e-mail
- d. Adresa de livrare;

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i. Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatilor
- iii. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- iv. In cazul anuntarii telefonice a castigatilor de catre Operator

**IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

**V. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi utilizate de Operator pentru documente interne si pentru intocmirea notelor de expeditie prin curier.

**VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

**VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
- vi. dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0365-435.137, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Str Hunedoara, nr 31, Targu Mures, jud Mures sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [contact@adamsvision.ro](mailto:contact@adamsvision.ro)**VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/



## **Adams Vision SRL**

540440 Targu Mures, str.Rodniciei 49/5

Tel. / Fax: +40-365-432.137, CUI: RO17182365, Nr.inreg: J26/171/2005

Banca: Unicredit-Tiriac, Cont: RO24 BACX 0000 0045 4796 4001, cap.social: 200 RON

imputernicitului. In  
cazul in care un  
parinte sau un

titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.